

# ARJANTİN PAZAR BİLGİLERİ



T.C.  
Ticaret Bakanlığı  
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği  
Genel Müdürlüğü

## İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI .....	3
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ .....	10
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER.....	12
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER .....	20
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER .....	24

# 1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

## Dış Ticaret Politikası

Arjantin Cumhuriyeti İthalat Sistemi (SIRA) ile otomatik ve otomatik olmayan lisanslama dñzeninin yerini alan İstatistiki İthalat Sistemi (SEDI), 27 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiőtir.

Federal Kamu Gelir İdaresi (AFIP) ve Ticaret Bakanlığı'nın 5466/2023 sayılı Ortak Genel Kararı yeni sisteme resmiyet kazandırmıőtır.

Yeni SEDI, ithalatta gümrük vergisi ödeme ihtiyacını ortadan kaldırmamakla beraber beyan ve onay sürecini basitleőtirmiőtir.

Açıklamalar tek bir istatistik amaçlı olacak olup; kararda belirtildiği üzere; Gümrük risk matrisinin oluőturulmasına ve ithalata dair "etkili bir analiz" gerçekleştirilmesine yardımcı olmaya ve sonuç itibarıyla, örneğin "üretim sistemlerinde gecikme" anlamına gelmeyecek şekilde ticaret savunmalarına yönelik tedbirlerin benimsenmesini sağlayacaktır.

İthalat varış noktalarına ilişkin bilgilerin önceden girileceği beyan, AFIP web sitesinde ([afip.gob.ar](http://afip.gob.ar)) yer alan bir bölümde yapılacaktır.

Tamamlandıktan sonra "resmi" durumdan "çıkıő" durumuna geçmeden önce iki kontrol gerçekleştirilecektir.

AFIP, öncelikle ithalatçının vergi durumunu ve operasyonu gerçekleőtirmek için gereken ekonomik ve mali kapasitesini analiz edecek, ardından Arjantin dış ticaretinde Tek Pencere Rejimi'nin (Vucea) bir parçası olan Senasa ve Anmat gibi kuruluşlardan gelen malların güvenliği ve sağlığı ile ilgili teknik analizler devreye girecektir.

Arjantin hükümeti, genel olarak tüketim malları, tekstil ürünleri, hazır giyim ve ayakkabı, baskı makineleri ve takım tezgahlarını kapsayan (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) ithalat için menşe belgesi ve Baőkonsolosluk belgesi talep etmektedir. Entegre bir bileőenin tedarik edildiği her ÷lke için Baőkonsolosluk onayı veya bir Konsolosluk birimi tarafından kimlik doğrulaması gerekmektedir. Mevzuat aynı zamanda tekstil ve ayakkabı hariç çoğu ürün kategorisi için menşe belgesi almak için gereken süreci de basitleőtirmektedir.

Tüm ihracatçıların, mallarını Arjantin'e göndermeden önce Arjantinli bir gümrük acentası veya yerli bir acenta ile iliőkisi olan bir nakliye acentası ile çalıőmasında yarar bulunduğu değerlendirilmektedir.<sup>1</sup>

## İthalat/ İhracat Belgeleri

### Denizyolu Nakliyesi

Değerine bakılmaksızın tüm deniz nakliyeleri için aşağıdaki belgeler gerekmektedir:

---

<sup>1</sup> <https://www.afip.gob.ar/sedi/>

- Ticari fatura (orijinal ve üç nüsha)
- Konşimento (gümrük amaçları için en az bir kopya)
- Çeki listesi (toplu mallar veya tür, bileşim, ağırlık vb. bakımından aynı özellikte olan ürünler için genellikle gerekli değildir)
- Sigorta belgesi (ihracatçı tarafından sigorta satın alınmışsa)

### **Havayolu Nakliyesi**

Hava kargo gönderilerinde değeri ne olursa olsun aşağıdaki belgeler her zaman gerekmektedir:

- Ticari fatura (orijinal ve üç nüsha)
- Havayolu konşimentosu (nüsha adedi ithalatçının ve kullanılan havayolunun gereksinimlerine bağlıdır)
- Çeki listesi

İthalat ve ihracat yapabilmek için gümrük nezdinde kayıt olunması ve resmi gümrük acentası ile çalışılması zorunludur.

İhracat ve İthalat Arjantin Gümrük Kanunu'na göre düzenlenmektedir. <sup>2</sup>

### **Gümrük Tarifeleri**

Arjantin'de ithalatlar, Arjantin tarafından seçilen 100 GTİP Kodu haricinde, Mercosur Ortak Dış Tarifesi esas alınarak ithalat vergileri ile vergilendirilmektedir. Bu oranlar %0, %8, %14, %16, %18, %20, %25 ve %35 arasında ve ithal edilecek ürünün cinsine göre değişmektedir. <sup>3</sup>

Ayrıca ürüne ve ülkeye göre Anti-Damping, Telafi Edici, Spesifik gibi başka vergiler de bulunmaktadır.

Ayrıca bu orana ek olarak sermaye malları için %3 ve %0 olabilen istatistiksel oranın da dikkate alınması gerekmektedir.

Hem gümrük vergileri hem de istatistiksel oran, malın CIF değerine göre hesaplanır (FOB değeri + Navlun + CFR değerinin %1'i oranında istatistiksel sigorta).

Arjantin'e ithalat yaparken yukarıda belirtilen ithalat vergilerine ek olarak diğer vergilerin de dikkate alınması gerekir. Bunlar:

İthalatın sermaye, bilgisayar veya telekomünikasyon mallarına ilişkin olması durumunda genel KDV (VAT) oranı %21 veya %10,5'tir.

İthalat halinde KDV (VAT) tahsilatına eklenen, 2937 sayılı AFIP Genel Kararı ile belirlenen ve "ek KDV (VAT)" olarak da adlandırılan ekstra bir vergi bulunmaktadır ve ithalatçının yapması gereken ek bir ödemeden oluşmaktadır. "Genel KDV (VAT)", Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün tahsilat aracısı olduğu bir vergidir. Yani genel KDV (VAT) oranı %21 olduğunda ek KDV (VAT)

<sup>2</sup> <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/16536/texact.htm>

<sup>3</sup> <https://www.afip.gob.ar/aduana/arancelintegrado/>

oranı %20 (bu durumda olduğu gibi), genel KDV (VAT) oranı %10,5 olduğunda ek KDV oranı %10 olur.

Hükümet ayrıca ithalat için ödeme yapmak üzere dolar satın almak için ithalata %7,5 oranında vergi eklemiştir.

Ayrıca ithalattan %3 oranında gelir vergisi alınmaktadır.

İhracatta ürüne göre vergi alınmaktadır.<sup>4</sup>

## İç Vergiler

Arjantin vergi sistemi öz değerlendirme ilkesine dayanmaktadır. Federal vergi yasaları, vergi mükelleflerinin vergiye tabi gelirlerini raporlamak, vergi yükümlülüklerini belirlemek, kesilen veya peşin ödenen vergileri düşmek ve ödenmesi gereken bakiyeyi ödemek için yıllık veya aylık beyanname vermelerini gerektirir.

Kurumlar vergisi beyannamesinin şirketin mali yılının bitiminden itibaren beş ay içinde verilmesi gerekmektedir. Bireyler için vergi yılı takvim yılıdır. Tek kazançları çalışan tazminatı olan kişilerin o yıl için bireysel gelir vergisi beyannameyi doldurmaları zorunlu değildir. Bunun yerine işverenlerinin aylık olarak gelir vergisi kesmesi gereklidir ve bu vergi nihai sayılmaktadır. Yukarıda belirtilenlere rağmen, gelir düzeyine bağlı olarak bilgilendirici vergi beyannameyi gerekli olabilmektedir.

Arjantin'de yerleşik olmayan yabancı vergi mükelleflerinin, gelir vergisi yükümlülüklerinin Arjantin kaynaklı gelir üzerinden vergi stopajı yapılarak tamamen karşılanması durumunda vergi beyannameyi vermesi gerekmemektedir.

Kurumlar vergisi oranı %30'dur. Dağıtılan temettü veya kârlardan, tahakkuk eden kâr dağıtımına ilişkin temettü stopajı oranının %13'ü oranında ilave stopaj vergisi uygulanmaktadır.

Yabancı şirketler yalnızca Arjantin kaynaklı gelir üzerinden vergilendirilmektedir. Genellikle gelirin niteliğine ve kaynağına bağlı olarak farklı oranlarda stopaja tabidirler.

## Federal Vergiler

### Katma Değer Vergisi (VAT)

Katma değer vergisi (VAT), Arjantin topraklarında tüketime uygulanan genel bir vergidir. Ekonomik faaliyet yürüten herhangi bir gerçek veya tüzel kişi tarafından gerçekleştirilen mal teslimi, kredi verilmesi veya hizmet sunumu ile mal ve hizmetlerin ithalatı üzerinden alınır.

---

<sup>4</sup> <https://www.afip.gob.ar/aduana/arancelintegrado/>

KDV (VAT), vergi makamları tarafından tasarlanan çevrimiçi bir sisteme göre aylık olarak raporlanmakta ve ödenmektedir. Arjantin'deki KDV (VAT) mükellefleri tarafından Arjantin'de kullanılan, yurt dışından verilen krediler ile hizmetler vergiye tabidir. Genel oran %21'dir. İşletme faaliyetlerine sağlanan elektrik, doğalgaz ve suya %27 oranında daha yüksek bir oran uygulanmaktadır.

Bazı faaliyetlere %10,5 oranı uygulanmaktadır. Mal ve hizmet ihracatı KDV kapsamına dahil olmakla birlikte sıfır oranda (%0) vergilendirilmektedir. Bu, KDV'nin çıktı üzerinden değil, girdi üzerinden alınacağı ve vergi mükellefinin talebi üzerine vergi indirimi yoluyla geri alınabileceği anlamına gelmektedir.

### **Servet Vergisi**

Servet vergisi bireylerin net varlıklarına uygulanan bir vergidir; ancak bu vergi, yerel bir kuruluşun veya yerel vakfın (19.550 sayılı Kanun uyarınca düzenlenen) hissedarının yabancı bir kuruluş olması durumunda, vekil vergi mükellefi aracılığıyla ödenir.

Halihazırda Arjantinli şirketler bu vergiyi hissedarlarının vekili olarak ödemektedirler. Bu vergi, yerel kuruluşun özsermayesinin yıllık %0,5'ine eşdeğerdir. Vergiyi ödemekle yükümlü yerli şirketler, yabancı hissedarlarından geri ödeme alma hakkına sahip olur.

### **Finansal İşlemlere İlişkin Vergi**

Tahsilat yönetimi, tahsilat makbuz raporları ve kredi kartı sistemindeki satıcılardan/satıcılara yapılan ödemelere ilişkin işlemler hariç, alacak ve borçlarda genel vergi oranı %0,6 (binde altı) olup, bu durumda vergi oranı %12 olur.

Genel olarak %0,6 oranında vergilendirilen banka hesap sahipleri, hem alacak hem de borç için ödenen verginin %33'ünü vergi kredisi olarak hesaplayabilmektedir. Bu tutar, her iki gelir vergisinin ödenmesine yönelik bir kredi olarak değerlendirilmektedir. Nakit çıkarma konusunda resmileştirmeyi ve bankacılık teşviklerini hızlandırmak amacıyla, mikro ve küçük işletmeler hariç vergi oranı %1,2'dir.

### **Özel Tüketim Vergisi**

Özel tüketim vergisi, federal hükümet tarafından belirli ürünlerin satışı, devri veya ithalatı üzerine genel olarak faturalanan tutara göre uygulanmaktadır. Bu vergiye tabi olan başlıca kalemler tütün ve tütün ürünleri, alkollü içecekler, meşrubat konsantreleri ve alkolsüz içecekler, dizel motorlar ve otomobiller, cep telefonu hizmetleri, elektronik ürünler ve sigorta primleridir. Bu vergi ihraç edilen ürünlere uygulanmaz. ÖTV oranları ürüne göre değişmektedir.

### **Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar**

Arjantin'de teknik düzenlemeler ürün gruplarına göre farklı kuruluşlar tarafından belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Ulusal kalite standartları ve belgelendirmeye ilişkin genel kurallar 1474/94 sayılı Karar ile düzenlenmiştir. Standardizasyondan sorumlu Instituto Argentino de Normalización (IRAM) ve akreditasyondan sorumlu Organismo Argentino de Acreditación (OAA), söz konusu kararın verdiği yetkileri yerine getiren başlıca kuruluşlardır. Bu

bağlamda IRAM, ulusal kalite sisteminin kurulması için gerekli teknik düzenlemelerin onaylanması ve gözden geçirilmesinden sorumluyken, OAA belgelendirme kuruluşlarını, ölçüm ve test laboratuvarlarını akredite etmektedir.

18.284 sayılı Gıda Kanunu, Arjantin'de gıda üretimi ve ticaretine ilişkin düzenlemelerin ana kaynağını belirlemektedir. Kanunun öngördüğü kuralların uygulanması amacıyla sağlık ve kalite standartlarının belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik üç temel kuruluş bulunmaktadır. Tarımsal Gıda Sağlığı ve Kalitesi Ulusal İdaresi (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA) taze ve dondurulmuş hayvansal ve bitkisel ürünler ile ilgili görevlerini yerine getirirken, AMANANT bünyesindeki Ulusal Gıda Enstitüsü (Instituto Nacional de Alimentos - INAL) şarap dışındaki işlenmiş yiyecek ve içecekler ile ilgili görevleri yerine getirir. Şarap ile ilgili düzenlemeler mevcuttur ve şarapla ilgili konular Ulusal Şarap Enstitüsü'nün (Instituto Nacional de Vitivinicultura - INV) yetki alanına girmektedir. Ayrıca Tarım Bakanlığının belirli konularda düzenleme yapma yetkisi bulunmaktadır. Öte yandan Federal Kamu Gelir İdaresi (AFIP) de gümrük işlemleri konusunda kurumların aradığı standart ve düzenlemelerin uygulanmasına ilişkin kararlar çıkarmaktadır.

Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi (ANMAT), tıbbi ürünlerin ruhsatlandırma prosedürlerini düzenlemekten sorumludur.<sup>5</sup>

## Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

- Ham Petrol ve Ham Petrol Türevleri İthalat İşlemleri Sicili
- Hidrokarbon Endüstrisine Yönelik Kullanılmış Malların İthalatı Sertifikası (CIBUIH)
- Şarap ve üzüm ithalatçılarının Ulusal Üzüm Yetiştirme ve Şarap Üretim Enstitüsü'ne (INV) kayıt olmaları ve diğer ithalat gerekliliklerine uymaları gerekmektedir.
- Tıbbi ürünlerin ve estetik kullanıma yönelik ürünlerin ithalatçıları için sağlık kaydı gerekmektedir.
- Sıhhi Tesisat Geçişi için Elektronik Belge (DTV-e).
- Doğal gaz, sıvılaştırılmış gaz veya ağ veya ambalaj yoluyla dağıtılan diğer gazlı yakıtları kullanan cihazlar, ekipmanlar, aksesuarlar ve konteynerler. Bir sertifikasyon kuruluşu tarafından verilen uygunluk işaretleme ürünü sertifikası.
- Asansörler ve güvenlik bileşenleri. Temel güvenlik gerekliliklerine uygunluğu onaylayan Uygunluk Sertifikası.
- L, M, N ve O kategorisindeki araçların otomobil parçaları ve/veya güvenlik özellikleri: Onay Sertifikası.
- Bisikletler: Arjantin'de usulüne uygun olarak tanınan bir sertifikasyon kuruluşu tarafından verilen sertifika.
- İnşaatta kullanılan çimento; Arjantin Malzeme Rasyonelleştirme Enstitüsü (IRAM) tarafından kabul edilen kuralların belirlediği gereksinimlere uygunluğa tabidir.
- Düşük voltajlı elektrikli ekipmanlar: Temel güvenlik gerekliliklerine uygunluğu onaylayan Uygunluk Sertifikası.

---

<sup>5</sup> <https://www.iram.org.ar>  
<https://oaa.org.ar/>  
<https://www.argentina.gob.ar/senasa>  
<https://www.argentina.gob.ar/anmat>

- Gübreler ve ilgili ürünler: Özel olarak belirlenen fiziksel kalite parametrelerini karşılamalıdır. Bu ürünlerin ithalatçısının SENASA alanındaki uzmanlaşmış sicillere kaydolması gerekir.
- Oyuncaklar: Teknik Düzenlemeler. Ürünlerin temel güvenlik gereksinimleri, uyarıları ve göstergeleri.
- İnşaat için çelik ürünler: Temel güvenlik gerekliliklerine uygunluğu belirten sertifika.

## **Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme**

Ambalajların şu bilgileri içermesi gerekir: adı, malların menşei veya üretildiği ülkenin adı, kalitesi, saflığı veya karışımı ve içindekilerin net ağırlığı.

Tıp endüstrisi, hijyen ve gıda ürünleri ve benzeri ürünlere yönelik etiketleme gereklilikleri hakkında bilgi için Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica, ANMAT'ın web sitesinden faydalanılması mümkündür.

Tüketicilerin etikette listelenen ayrıntıları anlayabilmesi için etiket İspanyolca dilinde olmalıdır.

Çoğunlukla metrik sistem kullanılır; Anglo-Sakson birimleri belirli durumlarda kullanılır (örneğin somun ve civata). Menşe İşareti "Made In" Zorunludur ve gümrük tarafından kontrol edilir. Menşei ülke, ürünün başlangıç ülkesi olarak kabul edilir.

Arjantin yasalarına göre, belirli bir kitleye yönelik yasaklanmış ürünlerde bu yasağın belirtilmesi gerekir (reşit olmayanlara satılmaması vb.). Örneğin, alkol şişeleri üzerindeki etikette 'çocuklara satışı yasaktır' ibaresinin yer alması zorunludur. Özel düzenlemeler mevzuatı, gıda maddeleri, tohumlar, tekstil ürünleri vb. gibi belirli ürünler için özel etiketleme kuralları sağlamaktadır.

## **Teknik Engeller**

Teknik düzenlemeler kapsamındaki ürünlerin sertifikasyonunu yönetmek için, kullanılacak sertifikasyon sistemini ve ürünlerin sergilemesi gereken sembol ve etiketleri belirten, düzenli olarak revize edilen kararlar aracılığıyla zorunlu sertifikasyon sistemleri oluşturulmuştur. Mevzuata göre, zorunlu sertifikasyon sistemlerine tabi ürün ve hizmetlerin pazarlamacıların, herhangi bir pazarlama öncesinde, tanınmış sertifikasyon kuruluşları tarafından verilen uygunluk sertifikalarının onaylı nüshalarını SCI'ya verme zorunluluğu bulunmaktadır.

Zorunlu sertifikasyona tabi ürünler için, bunların her bir kararı ve güncellemesi, sertifikasyon için karşılanması gereken teknik düzenlemeleri ve standartları ve bu sertifikayı almak için izlenecek prosedürü belirtmelidir.

Teknik düzenlemelerde olduğu gibi, kendi uzmanlık alanları dahilinde sağlık ve bitki sağlığı önlemlerinin geliştirilmesinde çok sayıda kurum yer almaktadır. Tarım, Hayvancılık ve Balıkçılık Bakanlığı'na (MAGyP) bağlı merkezi olmayan bir kurum olan SENASA, hayvan ve bitki sağlığı ve kalitesi ile gıdanın kalitesi ve güvenliğine ilişkin ulusal politikanın uygulanmasından ve yasalara uygunluğun sağlanmasından sorumludur. Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi (ANMAT),



tıbbi ürünlerin tescili prosedürlerine ilişkin düzenlemelerden sorumludur; Ulusal Üzüm Yetiştirme ve Şarap Üretim Enstitüsü (INV) ise üzüm yetiştiriciliği ve şarap için sıhhi önlemler geliştirmekle görevlidir. Ulusal Tohum Enstitüsü (INASE), tohumlarla ilgili önlemlerin alınmasından sorumludur. SENASA, ANMAT ve Ulusal Gıda Komisyonundan (CONAL) oluşan Ulusal Gıda Kontrol Sistemi (SNCA), SNCA'yı oluşturan kuruluşların Arjantin Gıda Kanunu'nu ülke genelinde uygulamasını sağlamak amacıyla 815/99 sayılı Kararname ile oluşturulmuştur.

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikengel.gov.tr/>). Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

## 2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

### Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

#### Patentler

Ulusal Sınai Mülkiyet Ajansı ("Instituto Nacional de Propiedad Industrial" veya INPI) patentlerden sorumlu departmandır. Patentler için form doldurulması gerekmektedir.

Arjantin'de Patent ve Faydalı Modeller 24.481 Sayılı Kanun ile düzenlenmektedir. "Patent Kanunu"; (i) yenilik; (ii) buluş özelliği ve (iii) endüstriyel uygulama esas olmak üzere belirli gereklilikleri karşılayan her buluş için patent verileceğini öngörmektedir. "Patent Kanunu" her patente başvuru tarihinden itibaren 20 yıl koruma süresi vermektedir. Başvuru süreci için yabancı gerçek veya tüzel kişilerin Arjantin'de yasal bir ikametgah tesis etmeleri gerekmektedir. Kararın üçüncü taraflara karşı uygulanabilmesi için INPI'ye kayıtlı olması gerekmektedir.<sup>6</sup>

#### Ticari markalar

Kabul edilen ticari markalar 10 yıl süreyle geçerli olup, bu sürenin sonunda yenilenebilirler. Prosedür çevrimiçi ortamda yürütülmektedir.

Ticari markalar ve ticari isimler, 22.362 sayılı Marka Kanunu ve uygulama mevzuatına tabidir. Kanun, bir ticari markanın ilgili Ticari Marka Ofisinde ("Instituto Nacional de la Propiedad Industrial" veya INPI) tescil edilmesinden sonra mülkiyeti ve özel kullanımına ilişkin koruma sağlar. Marka tescilinin ve dolayısıyla korumasının süresi, verildiği tarihten itibaren on yıl olup; kullanımına ilişkin bazı şartların yerine getirilmesi şartıyla on yıllık sürelerle süresiz olarak yenilenebilmektedir.<sup>7</sup>

#### Endüstriyel çizimler ve tasarım

Yalnızca daha önce araştırılmamış veya açıklanmamış yeni ve özgün tasarımlar veya çizimler tescil edilebilir. Ulusal Sınai Mülkiyet Ajansı (INPI) kaydı denetler.

Endüstriyel üretim haklarının korunması amacıyla endüstriyel modeller veya tasarım tescilleri verilmektedir. Bu sertifikalara başvurabilmek için herhangi bir yabancı gerçek veya tüzel kişinin Buenos Aires Şehri'nde yasal bir ikametgah tesis etmesi gerekmektedir.<sup>8</sup>

### Dağıtım Kanalları

Dağıtım kanalı, yeni firmaların distribütör aracılığıyla satış yapmayı daha etkili buldukları ürüne göre seçilmelidir. Büyük firmalar genellikle doğrudan yurt dışındaki tedarikçilerden satın alırken, küçük firmalar aracılar aracılığıyla satın almayı tercih etmektedir. Endüstriyel ekipmanlar satış acentaları veya ticari fuarlar aracılığıyla satılırken, tüketim malları

<sup>6</sup> <https://www.argentina.gob.ar/inpi>

<sup>7</sup> <https://www.argentina.gob.ar/inpi/marcas>

<sup>8</sup> <https://www.argentina.gob.ar/inpi/modelos-y-disenos-industriales>

süpermarketler ve hipermarketler gibi büyük satış noktaları aracılığıyla daha fazla satılmaktadır.

## **Tüketici Tercihleri**

Arjantin'deki tüketim tercihleri, Latin Amerika'daki komşularından ziyade Avrupa ülkelerine daha yakın olma eğilimindedir. Ülkenin son yirmi yılda birkaç kriz yaşadığı göz önüne alındığında, Arjantinli tüketicilerin oldukça tutumlu hale geldiği söylenebilir.

Arjantinli tüketiciler para konusunda rasyonel ve muhafazakar olma, yalnızca ihtiyaç duyulanı satın alma, fiyata öncelik verme, israf etmeme, araba kullanmak yerine yürüme ve daha ucuz yeni markalar satın alma eğilimindedir. Sonuç olarak satın alma, alt markalara ve özel tekliflere yönelme eğiliminde olup hane halkı harcamaları azalmıştır. Tüketiciler ayrıca yeni ürünler konusunda daha seçici ve daha çekingen hale gelmiştir. Üstelik Arjantinli tüketiciler ithal ürünler yerine ulusal ürünleri tercih etme eğilimindedir; özellikle de ithal ürünlerin kat kat daha pahalı olabileceği durumlarda bu geçerlidir.

Araştırma şirketi Nielsen'e göre tüketiciler, pandemiden bu yana ev harcamalarından tasarruf etmek için harcama alışkanlıklarını değiştirmiş, paket yemek ve alkolü azaltmış ve market alışverişlerinde daha ucuz markalara yönelmiştir. Özellikle gıda sektöründe tüketiciler en düşük fiyatlı olanı satın alma eğilimindedirler. Ayrıca, bir gün içinde birkaç farklı mağazaya gitmek anlamına gelse bile, bir ürünü satın almadan önce en iyi fiyatları ve özel fırsatları araştırmaktadırlar. Ancak pratik ve hazırlaması kolay, sağlıklı ürünleri tercih ederken aynı zamanda uygun fiyat arayışındadırlar. Ayrıca belirli perakende zincirlerine sadık olmayıp; sürekli olarak daha iyi hizmet, kasada daha az bekleme süresi ve nerede olursa olsun genel olarak daha iyi bir alışveriş deneyimi aramaktadırlar.

Öte yandan, daha varlıklı tüketiciler büyük markaların yüksek fiyatlarını kabul eder çünkü bu markaların daha güvenli ürünleri ve daha yüksek kaliteyi garanti ettiğini düşünürler. Ayrıca, genç tüketiciler yaşlı tüketicilere göre marka konusunda daha bilinçlidir ve fiyat bir sorun olmasına rağmen genellikle markalı bir ürün için daha fazla ödeme yapmaktan çekinmezler. Ülkede özellikle genç nesiller arasında internetten alışveriş giderek yaygınlaşsa da tüketiciler hâlâ alışverişlerini şahsen yapmayı tercih eder. Arjantinlilerin çoğunluğu arasında çevrimiçi alışveriş yaparken satış sonrası hizmet ve teslimat, satın alma kararlarında önemli bir rol oynar. Ev aletleri sektörü özellikle ilgi çekicidir, çünkü genel olarak eski eşyaları değiştirmek yerine tamir etme tercihi vardır ve bu nedenle ülkede ev aletleri yedek parçaları için gelişen bir pazar mevcuttur.

## **Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler**

Televizyon reklamları, en önemli araç olduğundan Arjantinlilerin tüketici davranışları üzerinde çok büyük etkiye sahiptir. Sunucular, programları sırasında marka ve ürünlere yer verir ve her türlü yayın sırasında belirli zamanlarda reklamlar gösterilmektedir. 200 kablolu yayın şirketi televizyon reklamlarını güçlü bir seçenek haline getirmektedir. Reklam veren firmaların açık

kanalları daha çok tercih edilmekle birlikte; dijital yayın kuruluşları da tercih edilmektedir. Kamu yayıncılığının Arjantin yaşamında çok önemli bir payı yoktur.

Arjantin'de 150'den fazla günlük gazete bulunmaktadır. Hafta sonları gazeteler farklı büyük markaların broşürleri ve tam sayfa ilanlarıyla doludur. Sınırlı süreli teklifler kullanılmadığından mağazalar yıl boyunca her türlü ürün için kalıcı özel teklifler sunmaktadır.

Sokaklardaki, otobüs duraklarındaki, metro veya tren istasyonlarındaki reklam panoları, ulaşım araçlarının (özel arabalar, otobüsler, taksiler, uçaklar) üzerinde de reklamlar giderek daha fazla yer almaya başlamıştır. Buenos Aires reklam panolarıyla doludur.

Radyo reklamları, yüzlerce ticari radyo istasyonu aracılığıyla Arjantin'de haftalık 21 milyon dinleyiciye ulaşmayı mümkün kılmaktadır. Reklamlar çoğunlukla yakındaki mağazaları tanıtmak için yerel radyo istasyonlarında yayımlanmaktadır. Arjantin'de 170 AM istasyonu ve 2000 FM istasyonunun yanı sıra 12 milyon radyo cihazı kullanımdadır. YouTube'da dinlenebilen radyo istasyonları da oldukça popüler hale gelmiştir.

Reklamlar doğrudan web sitelerinde görünür; e-posta yoluyla reklamcılık artmakta ancak alınan spam yığını içinde kaybolma eğilimindedir.

Şu anda satışları etkileyen temel faktör, özellikle orta sınıfın satın alma gücünü etkileyen yüksek enflasyondur.

## **Kamu İhaleleri**

Federal hükümetin satın alma ihalelerine katılabilmek için şirketlerin birkaç istisna dışında Ulusal Kamu Yönetimi Sözleşme Sistemine kayıtlı olması gerekmektedir. Federal kamu alım sayfası COMPR.AR - Portal de Compras Públicas de la República Argentina ([comprar.gob.ar](http://comprar.gob.ar)), mal ve hizmetlerin elektronik satın alma süreçlerini yayınlar ve yönetir. CONTRAT.AR - Portal Electrónico de Contratación de Obra Pública ([contratar.gob.ar](http://contratar.gob.ar)), kamu iş sözleşmelerinin yönetimine yönelik elektronik sistemdir.

Daha fazla bilgi ve açık ihalelere Ulusal İhale Ofisi'nin (Oficina Nacional de Contrataciones ([argentinacompra.gov.ar](http://argentinacompra.gov.ar))) web sitesinden ulaşılabilir. Kamu ihale şartlarının ayrıca Resmi Gazete'de (BOLETIN OFICIAL REPUBLICA ARGENTINA) ve tedarikçi birliklerinin yayınlarında yayımlanması gerekmektedir.

Yerli mallar tercih edilmektedir. İthal parça içeren mallar, ithal edilen parçaların değerinin nihai ürünün satış değerinin yüzde 40'ını aşmaması veya ithal edilen ürünün MERCOSUR tarife sınıflandırmasına göre ülke içinde önemli bir dönüşüme veya işleme tabi tutulması durumunda dönüştürülen öğenin tarife kodu, ithal edilen ürünün tarife kodundan farklı ise yerli üretilmiş kabul edilmektedir.

İhalelerde yerli bir şirket veya danışman tarafından verilen teklifler tercih edilecektir.

Yerli malzemelere ve yerli hizmetlere yerli geliştiriciler tercih edilecek, bunlar için belirli bayındırlık işleri ihalelerine yerel bir ortakla erişim daha kolay olacaktır.

### 3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

#### Tarım ve Hayvancılık

Arjantin, mükemmel iklim ve toprak koşulları, sektörde son derece deneyimli insan sermayesi ve yüksek düzeyde AgTech'in benimsenmesiyle tarım endüstrisiyle dünya çapında tanınmaktadır.

Tarımsal üretim, katma değer, üretim değeri, brüt yatırım, zincirdeki diğer halkalara ve üretken sektörlerle yayılması ve aynı zamanda eyalet ekonomilerinin güçlü bir itici gücü olması açısından ülkenin temel ekonomik faaliyetlerinden biridir. Sadece iç talebi karşılamakla kalmaz, iç talep fazlasının tamamını ihraç eder. Ülkeye giren en büyük döviz miktarı, tarımsal sanayi ürünleri ve gıdalar için 160 hedef ülkeye ulaşacak şekilde genişleyen, başta tahıllar ve yağlı tohumlar olmak üzere tarımsal ihracat ürünleridir.

Arjantin, soya fasulyesi (un ve yağ), mısır, yer fıstığı (yağ ve işlenmiş), limon suyu, ayçiçeği, çiğ yer fıstığı, buğday, şarap ve mate çayı gibi son derece çeşitli tarım ürünleri ve türevlerinin uluslararası ticaretinde önemlidir.

Dış ticaret açısından bakıldığında ihracat gelirlerinin yaklaşık %55,1'i yağlı tohum, hububat ve meyve sektörleri arasında toplanır. Rosario Menkul Kıymetler Borsası'ndan (BCR) alınan verilere göre, 2020 yılı için tarımsal sanayi sektöründeki tahmini yatırım yaklaşık 9,16 milyar ABD doları olmuştur. Arjantin Yatırım ve Uluslararası Ticaret Ajansı'nın (AAICI) derlediği yatırım verilerine göre, 2021 yılında Arjantin'in tüm bölgelerinde gerçekleştirilen toplam yatırımların %8,5'i tarımsal sanayi sektörüne karşılık gelir. Ülkede ayrıca tarımsal ekimi ve üretimi teşvik etmek için çeşitli teşvikler bulunmaktadır. Bunlar arasında ihracatı teşvik eden rejimler, belirli tarım ürünlerine yönelik ihracat vergilerinin kaldırılması, tarım-gıda KOBİ'lerine verilen sıfır faizli ikramiyeli krediler, küçük üreticilere ve KOBİ'lere yönelik teşvikler ve stratejik ürünlere yönelik sübvansiyonlar öne çıkmaktadır. Aynı zamanda bu alanda yatırımı teşvik etmeye yönelik fonlar da mevcut olup bunlardan en bilineni FONDAGRO'dur.

Tarım sektörü, ulusal ekonomi ve her şeyden önce dış ticaretteki önemi göz önüne alındığında, verimliliği arttırmak için çeşitli teknolojilerin benimsenmesinde öncü olmuştur. Beşeri sermaye düzeyinde, ülke, AgTech olarak bilinen sektörde pratik düzeyde büyük uygulama etkinliği ile ilerlemeler sağlamak için teknolojik gelişme sektörlerine aracılık eden son derece uzmanlaşmış profesyonellere sahiptir. Bu anlamda Arjantin tarımı, doğrudan ekim teknolojisinin uygulanmasında, biyoteknolojinin dahil edilmesinde, yeni bilgi teknolojilerinin kullanımında ve hassas tarımda öncü olmuştur.

#### Hayvancılık

Arjantin, 2021'de ürettiği 5,97 milyon tonla bölgesel olarak ikinci, dünya çapında ise sekizinci büyük et üreticisidir. Diğer büyük küresel üreticilerin aksine, ülke, önemli geleneği göz önüne alındığında, öncelikle sığır eti üretiminde uzmanlaşmıştır. Bunun ötesinde son yıllarda hem tavuk hem de domuz eti üretimi yerel düzeyde üretime katılmaya başlamıştır.

2022 ortası itibarıyla büyükbaş hayvan stoku yaklaşık 53,4 milyon baş adede ulaştı ve inek sayısı tarihi zirvesine geri dönmüştür.

Sığırların yarısından fazlası ülkenin orta bölgesinde (Buenos Aires, Santa Fe ve Córdoba) bulunur, ancak ekili alanların genişletilmesi süreciyle birlikte Corrientes, Chaco, Formosa ve Santiago del gibi yeni üretim bölgeleri ortaya çıkmıştır.

Geçen yıl Arjantin'in sığır eti üretimi 3,14 milyon tona ulaşmıştır. Arjantin endüstriyel bağlantısı 363 tesisten oluşur; bunların %77'si soğutmalı mezbahalara, geri kalanı ise belediye ve kırsal kesimhanelere karşılık gelmektedir.

Yerli üretimin öncelikli olarak iç pazara yönelik olduğu genel olarak görülmektedir. Arjantin'in et tüketimi dünyadaki en yüksek tüketimler arasında yer alıyor: 2022'de kişi başına 112,1 kg'a ulaşmıştır ve yaklaşık 10 milyar ABD doları tutarında bir iç pazar oluşturmaktadır.

Arjantin sığır çiftçiliği, pazar payları sayesinde yüksek kaliteli etler için Avrupa pazarına erişime sahiptir. Avrupa Birliği, Hilton Kotası aracılığıyla yıllık toplam 29.500 ton kemiksiz sığır eti ithalatına izin verirken, Kota, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş üstün kaliteli besi eti için yıllık 48.200 tonluk bir kota sunar. Aynı şekilde Mercosur-Kolombiya ACE 72 anlaşması kapsamında ABD pazarına yönelik 20.000 ton, Kolombiya'ya ise 2.170 ton kemiksiz, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş et kotası bulunmaktadır.

## **Sanayi**

Arjantin, ihracat potansiyeli olan ve yerel ekonomi üzerinde önemli etkisi olan dinamik sanayi komplekslerine sahiptir.

Aşağıdaki sektörler Arjantin tarafından en çok teşvik edilen sektörlerdir:

### **Metal ve Çelik Endüstrisi:**

Arjantin dikişsiz boru segmentinde dünya üretiminin %1,8'ini gerçekleştirerek öne çıkar. Dikişsiz borular esas olarak petrol ve gaz sektöründe kullanılmaktadır.

Arjantin, toplamın %0,27'si ile çelik üretiminde dünya çapında 32., alüminyum üretiminde ise 18. sırada yer almaktadır (2022).

Çelik endüstrisine talebi olan metal işleme endüstrisi, tarihsel olarak yerel ekonomide önemli bir ağırlığa sahip olmuştur ve Arjantin GSYİH'sinin (2021) %5,7'sini temsil etmektedir.

İnşaat, yerel ekonominin dinamik faaliyetlerinden biri olup; toplam talebin %48'i ve alüminyumun %23'ü ile çelik sektörünün ana talepçisi konumundaki sanayi dalıdır.

Metalurji sektöründeki yatırım fırsatları, dinamik ve büyüyen bir endüstri ile zincirin tamamında yer almaktadır.

Mercosur bünyesindeki ve Pasifik İttifakı ile diyalog halindeki bölgesel pazar, 500 milyondan fazla tüketicinin bulunduğu bir pazarı temsil etmektedir. Brezilya'dan sonra bu sektördeki ihracatın ana destinasyonlarından biri ABD'dir.

İç pazar güçlü talep sağlamaktadır. Başlıca talep sahipleri, yerel üretim matrisinde güçlü bir ağırlığa sahip olan sanayi ve inşaat sektörleridir.

### **Kimya**

Arjantin'de, bu endüstriyi besleyen kaynakların bolluğu, güçlendirilmiş bir kurumsal çerçevenin varlığı, yüksek düzeyde kümelenmeler ile büyük küresel firmaların ve rekabetçi KOBİ'lerin varlığı, faaliyet için gelişen bir ortamın korunmasına yardımcı olan faktörlerden bazılarıdır. Beşeri sermayenin yüksek eğitimi ve geniş bir eğitim olanağı sunan sağlam kurumsal ağı, bölgesel ortalamanın üzerinde operasyonel standartlar sağlar.

Ülkede kimya ve petrokimya sektörünün büyümesi belirgindir ve olumsuz dış etkilerden bağımsız olma işaretleri göstermektedir. Ülkenin en büyük avantajı küresel enerji gücü olarak konumlandırılmasından kaynaklanmaktadır. Son yıllarda Vaca Muerta'da dikkate değer bir gelişme yaşanmıştır: ABD dışındaki en büyük petrol üretim alanı haline gelmiştir. Bu jeolojik oluşumun geleceği daha da ümit vericidir; hidrolik kırılma teknolojik açıdan ön plandadır ve kuyu açma maliyetleri oldukça rekabetçi düzeydedir.

### **Otomobil parçaları**

Son beş yılda sektörün Arjantin'in toplam ihracatına katılımı %10,3 olarak gerçekleşmiş olup, bu da sektörü ihracat miktarı açısından ekonominin en ilgili üçüncü sektörü ve endüstriyel kökenli imalatta ana sektör haline getirmektedir. Aynı dönemde kompleksin ihracatı ortalama yüzde 70'i taşıyarak, yüzde 30'u otomobil parçaları olacak şekilde yapılandırılmıştır.

Otomobil parçaları ihracatının varış noktası açısından Brezilya, ihraç edilen her iki doların birden fazlasını karşılayarak lider bir rol oynar. Segmentin geri kalan dış sevkiyatları, hem orijinal ekipman hem de yedek parça segmentlerinde yüksek derecede otomasyon sergiler. Amerika Birleşik Devletleri ikinci ihracat noktasıdır ve Uruguay üçüncü sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği'ne ait en baste gelen üç destinasyon ise İsveç, Almanya ve Polonya'dır.

Otomotiv endüstrisinin yüksek derecede uluslararasılaşması, küresel değer zincirlerine daha fazla dahil olmak için ülkede yerleşik uluslararası tedarikçilerin varlığını gerektiren bir küresel rekabet çerçevesi yaratır. Arjantin'in ihraç ettiği otomobil parçaları arasında vites kutuları, motorlar ve motor aksamları öne çıkar. Şanzıman sistemlerinin ihracat performansı, bu şirketlerin dünya çapındaki çeşitli araç üretim tesislerinde kullanılan bileşenleri üreten Volkswagen ve Scania fabrikalarının varlığıyla açıklanmaktadır.

-Sektörün gelişimine yönelik teşvikler

27.686 sayılı Kanunla oluşturulan Otomotiv-Otomobil Parçaları Sanayii ve Değer Zincirinin Teşviki Rejimi, otomobil, hafif ticari araç ve otomobil üretimine yönelik, kamyonların yanı sıra otomobil parçaları (motorlar, şanzıman sistemleri, akslar, aksamlar ve alt montajlar ve diğer parçalar), yeni sermaye malları ve altyapı işlerine yönelik yeni yatırım projeleri için bir dizi teşvik oluşturmaktadır.

Yatırımların başlangıç süresi onaylandıktan sonra üç yıldır ve hiçbir durumda 31 Aralık 2029'dan geç olamayacak şekildedir. Aynı şekilde Rejimde sağlanan faydalardan yararlanabilmek için Minimum Ulusal İçerik yüzdesi (MNC) gerekir.

27.686 sayılı Kanunun Başlıca Teşvikleri:

- Ulusal vergilere karşı serbestçe uygulanabilen bir bakiye sağlayan, yapılan yatırımlara ilişkin KDV'nin erken iadesi.
- Yapılan yatırımlara ilişkin Gelir Vergisinde hızlandırılmış amortisman rejimi.
- Yapılan yatırımlardan üretilen mallar için 2031 yılına kadar %0 ihracat vergisi

27.263 sayılı Kanunla oluşturulan Arjantin Otomobil Parçalarının Güçlendirilmesi ve Geliştirilmesi Rejimi, otomotiv şirketlerine teşvikler vererek otomobil parçalarının (araçları veya otomobil parçalarını oluşturan alt parçalar, parçalar, alt montajlar, montajlar ve sistemler) ulusal üretimini desteklemektedir. Ürünlerinin imalatında yerli bileşenlerin kullanımını tercih edilmektedir. 31 Aralık 2027 tarihine kadar şirketler Rejime katılma talebinde bulunabilir. Standart aynı zamanda otomotiv terminallerinin otomobiller ve ticari araçlar için %30'luk MNC'ye uygun olduğunu da öngörmektedir; Hafif ticari araç, kamyon, şasi ve otobüslerde %25; üç yıl boyunca motorlar için %15, dördüncü yıldan itibaren ise %20 oranındadır.

## Hizmetler

Hizmetler Sektörü, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın (GSYİH) %67,9'unu, yaklaşık 11.000 milyonunu ihracattan (toplam ihracatın %16,4'ü) sağlamakta ve kayıtlı özel çalışanların %64,4'ünü istihdam etmektedir. Ticaret Sektörü tek başına GSYİH'nin %13,8'ini ve kayıtlı özel istihdamın %17,9'unu oluşturmaktadır.

## Madencilik

Madencilik sektörü Arjantin'de stratejik bir sektördür ve ülkenin yedinci ihracat kompleksini oluşturmaktadır. 2022 yılında ihracat 3.856 milyon ABD doları tutarını aşmış olup; satışların %56'sı altın, %21'si gümüş ve %18'si lityumda yoğunlaşmıştır. Faaliyet, yüksek düzeyde ücret ve formalite ile bir istihdam kaynağı teşkil etmesi ve ülkenin ana kent merkezlerinden uzak bölgelerde gerçekleştirilmesi nedeniyle bölgesel düzeyde değerlendirilmektedir.

Arjantin'in madencilik faaliyeti belirgin bir genişleme içindedir: Son üç yılda 10.191 milyon ABD Doları tutarında yatırım açıklanmıştır ve lityum, gümüş ve bakır alanında sekiz proje inşaat halinde ve işletilmeye başlamak üzeredir.

24.196 sayılı Maden Yatırım Kanunu, Maden Rejiminin temel direğidir. Faaliyet için 30 yıl boyunca mali istikrar sağlayacak ve faydaları proje geliştirme, araştırma, projelerin inşası ve genişletmenin farklı aşamalarına ulaşacaktır.

Arjantin dünya çapında ana maden rezervleri arasında yer alır ve kısa vadede madencilik yatırımlarına karar verilirken önemli bir yere sahiptir. Özellikle ülke, "Lityum Üçgeni" olarak



adlandırılan bölgenin bir parçasıdır ve şu anda bu mineralin dünyadaki en büyük üçüncü rezervine sahiptir.

Arjantin'de sivil toplum için şeffaf ve çevresel açıdan sürdürülebilir madencilik teşvik edilmektedir. Çevreye özen göstermek ulusal yasadır (24.585 Sayılı Kanun) ve 1995'ten bu yana Maden Kanununun bir parçası olmuştur. Şeffaflık açısından ülke, Şubat 2019'da küresel bir standart oluşturan Madencilik Endüstrileri Şeffaflık Girişimi'ne (EITI) katılmıştır. EITI, hükümetlerin ve şirketlerin, sivil toplum kuruluşlarını da içeren bir süreç içerisinde, hidrokarbon çıkarma ve madencilik faaliyetlerinden kaynaklanan mali akışları kamuya açıklama taahhüdünü geliştirmeleri ve yerine getirmeleri için bir çerçeve sağlamaktadır.

## Enerji

Arjantin, kendisini küresel enerji pazarlarında önemli bir oyuncu olarak konumlandıran birinci sınıf hidrokarbon kaynaklarına sahiptir. Dünya çapında konvansiyonel olmayan gaz kaynaklarında 2'nci, konvansiyonel olmayan petrol kaynaklarında ise 4'üncü sırada yer alan bir ülkedir. Yaklaşık 500.000 km'lik keşfedilmemiş geniş bir açık deniz platformuna sahiptir.

Arjantin, ülkedeki petrol endüstrisinin büyümesi için sağlam koşullar yaratan yüksek düzeyde doğal, profesyonel ve teknolojik kaynaklara sahip bir ülkedir.

Arjantin, rezervlerinin zenginliği sayesinde, ham petrol ve doğalgaz ihracatı yoluyla küresel enerji piyasalarına katılarak dünya standartlarında bir enerji tedarikçisi olma şartlarına sahiptir.

Küresel bir enerji gücü olan Arjantin, enerji üreten 29 ülke arasında yer almakta olup gaz üretiminde 18., petrol üretiminde 24., elektrik üretiminde 30., kurulu nükleer güçte 23., kurulu hidroelektrik enerjide 19. ve yatırım çekiciliğinde 26. sırada yer almaktadır.

Arjantin'in elektrik üretim matrisi temel olarak termik ve hidroelektrik santrallere bağlıdır. Bunların oranları 2022 yılında sırasıyla %56 ve %21 olmuştur. Hidroelektrik enerjinin daha düşük bir oranı (Latin Amerika ortalamasının üzerinde) ve fosil yakıtların daha yüksek bir oranı ile karakterize edilmektedir. Kömür ve sıvı yakıtların düşük katılımı, nükleer enerjinin kendi teknolojik gelişimine dayalı kullanımı ve yenilenebilir enerji kaynaklarının giderek artan katılımı mevcuttur.

Dünyada enerji dönüşümü halihazırda gerçekleşmektedir ve Arjantin, küresel değişime dahil olan ulusların koordinasyonunun bir parçasıdır. Bu bağlamda Arjantin, İkinci CND (Ulusal Belirlenmiş Katkılar) dahil olmak üzere 2030 yılı için sera gazı emisyonlarını (sera gazları) azaltma taahhüdünü artırmıştır.

Arjantin, barışçıl amaçlara yönelik nükleer gelişmelere ilişkin bilgilerin çoğuna hakim olan birkaç ülkeden biridir ve nükleer sektörü, ülkedeki en gelişmiş teknolojik kümelenmeyi oluşturmaktadır. SMR (küçük modüler reaktörler) tipi reaktörlerin üretimi ve ihracatında büyük fırsat bulunmaktadır. Tamamı yerli olarak tasarlanıp üretilen CAREM prototipi, ticari aşamada son derece rekabetçi maliyetlerle 100 ila 120 MW arasında bir güç öngörmektedir.

Hidroelektrik üretimi de öne çıkmaktadır. Şu anda, toplam 1.310 MW gücünde öngörülen ve 5 milyar ABD dolarına ulaşacak bir yatırıma sahip iki santralin inşaatı devam etmektedir.

Enerji geçiş süreci açık yatırım fırsatlarını temsil etmektedir. Yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretimi, enerji verimliliği iyileştirmeleri ve kullanımların elektrifikasyonunun yanı sıra biyoyakıtlar, hidrojen ve karbon yakalama ve depolama sistemleri de dahil olmak üzere birçok teknolojinin tamamlanmasını içermektedir.

### **Petrol & Gaz**

Arjantin, toplam enerji üreten ilk 30 ülke arasında yer alan küresel bir enerji gücüdür. Gaz üretiminde 18., petrol üretiminde 23., biyoyakıt üretiminde 5. ve elektrik enerjisi üretiminde 31. sırada gelmektedir.

Hidrokarbon sektöründeki yatırım fırsatları yukarı, orta ve aşağı havza segmentlerinde 150 milyar doları aşmaktadır.

Vaca Muerta, Eagle Ford'dan sonra dünyada en fazla konvansiyonel olmayan gaz kaynağına sahip oluşumdur. Vaca Muerta'nın geleceği daha da umut verici: hidrolik kırma teknolojik açıdan ön plandadır ve kuyu açma maliyetleri oldukça rekabetçi düzeydedir.

Ülkenin gelişmiş bir ulaşım altyapısı ve birbirine bağlı bir bölgesel pazarı var ve ihracatın büyümesine yönelik büyük beklentiler mevcuttur. 2021'de Brezilya'ya gaz ihracatı altı yıl sonra yeniden, Şili'ye gaz ihracatı ise on dört yıl aradan sonra yeniden etkinleştirilmiştir.

İç pazar güçlü talep sağlamaktadır. Birincil enerji matrisi %84 oranında hidrokarbonlara bağlıdır. Buna karşılık, talebin mevsimselliği ihraç edilebilir dengeleri desteklemektedir.

Arjantin deniz platformu dünyadaki en geniş ve keşfedilmemiş platformlardan biridir ve açık deniz keşifleri için muazzam bir potansiyele sahiptir.

On Büyük Petrol Şirketi'nden altısı halihazırda ülkede faaliyet göstermektedir. Bunlar Chevron, Royal Dutch Shell, BP, Exxon Mobil, Eni ve Total'dir.

### **Biyoyakıtlar**

Arjantin'de biyoyakıtlar son on beş yılda gerçekleştirilen hızlı ve dikkate değer gelişmelerle karakterize edilmektedir. Biyodizel ve biyoetanolün ortak üretimi 2008-2022 yılları arasında dört katına çıkarak son dönemde 0,7 milyon tondan 2,8 milyon tona ulaşmıştır; uluslararası düzeyde rekabetçi bir üretim seviyesine gelmiş ve ülkeyi üretim ve ihracatta liderlerden biri haline getirmiştir.

Sektörün büyümesinin ana motoru, 2021 yılına kadar geçerli olan ve daha sonra yerini mevcut Biyoyakıtlar Düzenleme Çerçevesini oluşturan ve 31 Aralık 2030'a kadar geçerli 27.640 sayılı Kanun ile değiştirilen 26.093 sayılı Biyoyakıtların Sürdürülebilir Üretimi ve Kullanımına İlişkin Düzenleme ve Teşvik Rejimi Hakkında Kanun olmuştur.

Biyoyakıt Teşvik Rejimi vergi avantajları sağlamış ve fosil yakıtlarla karışımlarda zorunlu kesintiler yaparak %100 yerli üretime dayalı bir sanayinin gelişimini desteklemiş ve teşvik etmiştir. Mevcut düzenleyici çerçeve, benzinde %12 oranında biyoetanol ve dizelde %7,5 oranında biyodizelden oluşan zorunlu bir kesinti kotası belirlemektedir.

## 4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

### İş Kültürü

Arjantin iş kültürü güvene, değerlere ve bilinirliğe önem verir. Arjantin kültürü daha çok ilişkilere dayalı olduğundan bağlar kurmaya ve işbirlikleri geliştirmeye vakit ayırmak önem arz etmektedir. Bir ilişki geliştikten sonra Arjantinliler, temsil ettiğiniz şirketten ziyade kişisel olarak size daha sadık kalmaktadır. Esneklik ve doğallık değer verilen nitelikler arasında bulunmaktadır.

Arjantin toplumu genel olarak statü konusunda son derece bilinçli olup; yerel iş yapıları son derece hiyerarşik olma eğilimindedir. Kararlar şirketin en üst seviyesinde alınmakta olduğundan ve genellikle birkaç düzeyde onay gerektirdiğinden hızlı şekilde alınmamaktadır. Yetkili makamlarda bulunanlara hürmet ve saygı gösterilmesi zorunludur. Toplantıların amacı karar almaktan ziyade tartışmak ve fikir alışverişinde bulunmaktır. Arjantinli şirketler genellikle "ilişki odaklı hiyerarşiler" olarak adlandırılmaktadır. Arjantinlilerle iş yapmaya başlamadan önce yakın, kişisel ilişkiler geliştirmek çok önemlidir. Nezaket iletişimlerinde bulunmak ve iş ortağı ile öğle veya akşam yemeğine çıkmak, sosyalleşmenin ve güçlü bir ilişki kurmanın yollarıdır.

Arjantin'de, Arjantinli bir temasa sahip olmak, hükümet bürokrasisinden geçmek için çok önemlidir. Randevuların en az iki hafta önceden üst düzey bir kişi aracılığıyla, e-posta veya telefon yoluyla alınması ve tarihten üç gün önce onaylanması gerekmektedir. Tatil zamanları olan Ocak ve Şubat aylarında, çoğu kişinin tatilde bulunduğu Temmuz ayında ve Noel'den önceki ve sonraki iki hafta boyunca randevu ayarlamaktan kaçınılması gerekmektedir.

Arjantin'de dakikliğe diğer Güney Amerika ülkelerine göre daha fazla değer verilmektedir, ancak genellikle bir dereceye kadar esneklik söz konusudur. Arjantinliler toplantılara zamanında katılmayabilmekte ve yüksek oranda gündemi göz ardı edebilmektedir. Bununla birlikte, toplantıya vakitlice katılım sağlanması ve karşı tarafın herhangi bir engel veya gecikme konusunda bilgilendirilmesi beklenilmektedir.

Biriyle ilk kez tanıştığınızda, İspanyolca konuşmak çok takdir edilecektir, ancak muhatabınız hemen başka bir dile geçmeyi önerecektir. İlk selamlaşmalar resmidir ve ilk önce yaşça en büyük olan veya en önemli kişiyi selamlamak için belirlenmiş bir protokolü takip eder. Doğrudan göz teması kurarak ve hoş bir gülümsemeyle sağlam bir el sıkışma yapılması iyi olur. Arjantinliler biriyle konuşurken genellikle yakın fiziksel temas kurarlar. Karşınızdaki kişiye isminden önce "Bayan" veya "Bay" ekleyerek hitap edilmesi beklenilmektedir.

İş ilişkileri bağlamında hediye alışverişi nadirdir. Yakın bir ilişki kuruluncaya kadar iş hediyeleri beklenmez. Bu durumda kaliteli hediyeler takdir edilmektedir.

Arjantin'de kıyafet kuralları iş toplantısının türüne göre değişmektedir. Takım elbise ve kravatın beklendiği finans ve yatırım bankacılığı sektörleri toplantıları dışında belirli bir kıyafet kuralı bulunmaz. İlk buluşmada, toplantının türüne göre uyarlanmış, sade ve şık, oldukça muhafazakar bir tarzın benimsenmesi tavsiye edilir.

Arjantin'de kartvizitler ilk toplantının başında resmi bir ritüel olmadan değiş tokuş edilmektedir. Herhangi bir şüphe kalmadığından emin olmak için kartta yazılı bilgilerin okunması normal karşılanmaktadır. Kartvizitinizin bir yüzünü İspanyolcaya çevirtirmeli ve İspanyolca tarafı alıcıya bakacak şekilde sunulmasında fayda bulunmaktadır.

Arjantin'de iş görüşmelerine başlamadan önce, toplantıların spor veya eğlenceler hakkında kısa bir süre konuşarak başlatılması tavsiye edilir.

İnsanların büyük çaplı bir toplantı için hazırlık yapmış olmaları pek olası değildir, bu nedenle iyi hazırlanmış olarak gelmeleri ve tüm basılı materyallerin hem İngilizce hem de İspanyolca olarak hazır bulundurulması tavsiye edilir.

Arjantinliler doğrudan iletişim kurmakta olup; nasıl incelikli ve diplomatik olunacağını iyi bilmektedirler. İhtiyaç duyduklarında genellikle söz kesmekten, tartışmaktan veya eleştirmekten çekinmezler. Göz teması kurulması, samimiyetinizi göstermenize ve güven duygusu oluşturmaya yardımcı olmaktadır.

Restorantlarda iş yemekleri yaygın şekilde düzenlenmektedir. Yemekler sosyalleşmek amacıyla düzenlendiğinden Arjantinli meslektaş konuyu gündeme getirmediğe iş konularının açılmasından kaçınılmasında yarar bulunmaktadır. Genellikle daveti yapan kişi hesabı ödemektedir.

## **Para Kullanımı**

Arjantin'in yerel para birimi pesodur.

Dolar bazı yerlerde kullanılabilmeyle beraber nakit olarak peso taşımak her zaman daha iyidir. Bankalar yerine nakit döviz bürolarının kullanılması tavsiye edilmektedir; zira, bankalar daha düşük olan resmi kuru kullanırlar.

Kredi ve banka kartı genellikle çoğu yerde kullanılır ve kabul edilir.

Çek ise düzenli olarak kullanılmamaktadır.

## **Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması**

### **Turizm Vizesi**

Turist vizeleri Arjantin Cumhuriyeti'nin herhangi bir Konsolosluk Temsilciliğinde işlem görebilir. Bu vize türü için izin verilen kalış süresi doksan (90) güne kadardır. Prosedür kişiseldir ve başvuru sahibi aşağıdaki belgeleri (orijinal ve kopya) ilgili Konsolosluğa sunmalıdır:

-Gereklilikler:

- Ülkeye giriş tarihinde en az 6 ay geçerli, en az bir boş sayfası (iki sayfa) bulunan geçerli pasaport
- İki (2) adet güncel fotoğraf 4x4cm, önden çekilmiş, renkli, arkaplanı beyaz

- Başvuru sahibi tarafından doldurulmuş ve imzalanmış vize başvuru formu (tercihen elektronik formda)
- Mali yeterlilik kanıtı (Örneğin, son maaş bordrosu, son kredi kartı ekstresi veya son banka hesap ekstresi)
- Gidiş-dönüş bilet rezervasyonu (vize verilene kadar bilet satın alınmaması tavsiye edilir)
- Otel rezervasyonu ve turistik seyahat programı
- Otel rezervasyonunuz yoksa ve gerçek kişi daveti var ise davet mektubu
- Konsolosluk görüşmesi.

### **Kongre ve fuarlara katılmak veya teknik, bilimsel, sanatsal veya mesleki faaliyetlerde bulunmak için vize**

Kongre ve fuarlara katılmak veya teknik, bilimsel, sanatsal veya mesleki faaliyetlerde bulunmak amacıyla vize başvuruları Arjantin Cumhuriyeti'nin herhangi bir Konsolosluk biriminde yapılabilir. Bu vize türünde izin verilen kalış süresi en fazla 30 (otuz) gündür.

-Gereklilikler:

- Başvurular kişiseldir ve başvuru sahibi aşağıdaki belgeleri (bir asıl ve bir kopya) Konsolosluk birimine sunmalıdır:
- Arjantin'e giriş tarihinde en az altı (6) ay geçerli, en az iki (2) boş sayfası olan pasaport
- Beyaz zemin üzerine renkli basılmış, kameraya dönük çekilmiş iki (2) adet güncel 4 x 4 cm fotoğraf
- Başvuru sahibi tarafından doldurulmuş (tercihen elektronik formatta) ve imzalanmış vize başvuru formu
- Arjantin Cumhuriyeti'ndeki davet eden tarafın davet mektubu
- Gerekli vizeye (iş, eğitim veya diğer) ilişkin ikamet yerindeki faaliyet belgesi
- Gidiş-dönüş rezervasyonu (vize almadan önce bilet satın alınmaması tavsiye edilir.)
- Arjantin Cumhuriyeti'nde otel rezervasyonu veya konaklama belgesi
- Konsolosluk ücretinin ödenmesi: Başvurunun yapıldığı Konsolosluk Ofisine bağlı olarak 200 ABD Doları veya Euro. Ücret Temsilciliğin yerel para birimi cinsinden ödenmelidir.
- Konsolosluk görüşmesi

### **Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri**

#### **Resmi Tatiller:**

Tarih	Gün	Resmi Tatil
1 Ocak	Pazartesi	Yeni Yıl
12 Şubat	Pazartesi	Karnaval
13 Şubat	Salı	Karnaval
24 Mart	Pazar	Hakikat ve Adalet Günü
28 Mart	Perşembe	Dini Bayram
29 Mart	Cuma	Dini Bayram
1 Nisan	Pazartesi	Malvinas Günü Tatili
2 Nisan	Salı	Malvinas Günü
1 Mayıs	Çarşamba	İşçi Bayramı
25 Mayıs	Cumartesi	Devrim Günü
17 Haziran	Pazartesi	Martín Miguel de Güemes Günü

20 Haziran	Perşembe	Bayrak Günü
21 Haziran	Cuma	Bayrak Günü
9 Temmuz	Salı	Bağımsızlık Günü
17 Ağustos	Cumartesi	San Martin Anma Günü
11 Ekim	Cuma	Kültürel Çeşitliliğe Saygı Günü Tatili
12 Ekim	Cumartesi	Kültürel Çeşitliliğe Saygı Günü Tatili
18 Kasım	Pazartesi	Ulusal Egemenlik Günü
8 Aralık	Pazar	Dini Bayram
25 Aralık	Çarşamba	Noel

### **Çalışma Saatleri:**

Arjantin Anayasasına göre normal çalışma saatleri günde sekiz saattir.

Bir çalışanın gece vardiyasında çalışması durumunda çalışma saatleri gecelik yedi saatle sınırlıdır.

Bir çalışan Arjantin hükümetinin tehlikeli veya sağlıksız olarak nitelendirdiği bir yerde (örneğin yer altı madeninde) çalıştığında, çalışma saatleri günde altı saatle veya haftada en fazla 36 saatle sınırlıdır.

Ofis saatleri genellikle sabah 9'da başlar.

Bankalar müşterilere sabah 10'dan akşam 3'e kadar hizmet vermektedir.

### **Yerel Saat**

Resmi saat Evrensel Zaman Koordinatından 3 saat geride bulunmaktadır (UTC/GMT -3). Arjantin ile Türkiye arasında 6 saat zaman farkı mevcuttur.

## 5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

### Şirket Türleri

Yatırım şekline göre şirket açmanın beş adet yöntemi vardır.

### Yabancı İşletme Şubesi

Şube, Kamu Ticaret Siciline (“Inspección General de Justicia” “Genel Adalet Müfettişi” veya “IGJ”) ve ilgili eyalet dernekler siciline kayıtlı olsa dahi bu, şirketin genel merkezinin merkezi olmayan bir yapısıdır. Kendine ait bir tüzel kişiliği yoktur.

Söz konusu şirket ne kendi sermayesine, ne hissedarlar ya da yönetim kurulu toplantılarına, ne de tutanak kayıtlarına ihtiyaç duymaktadır. Sorumlulukları merkez ofisten ayrı olmalı ve yıllık mali tablolarını IGJ'ye sunmalıdır.

Şubenin gerçek kişi olması gereken yasal bir temsilci tarafından yönetilmesi gerekmektedir.

- Gereklilikler:

- “Düzenli faaliyette bulunmak üzere yurt dışında kurulmuş bir şirketin tescili” Formu (LSC Madde 118) onaylanmalıdır.<sup>9</sup>
- Yerel noter veya avukat tarafından düzenlenen ön yeterlik raporu.
- Merkez ofis belgeleri (usulüne uygun olarak tasdik edilmiş, apostilli ve tercüme edilmiş). (i) ana sözleşme, (ii) itibar belgesi, (iii) şubenin kuruluşuna ilişkin, adresi, mali yıl sonunu ve temsilcisinin atanmasını belirten hükümet organı kararı ve (iv) merkez ofisin ana faaliyetleri ve varlıklarının Arjantin dışında bulunduğu dair kanıt
- Hissedarlarının veya yasal ortaklarının belirlenmesi.
- Siyasi nüfuz sahibi kişinin beyanı.
- Temsilci tarafından imzalanmış ve noter tarafından tasdik edilmiş, temsilcinin atanmasını kabul ettiğini ve ulusal vergi kimlik numarası da dahil olmak üzere kişisel bilgileri sağladığını gösteren bir belge.
- IGJ'de kayıt ücretinin ödenmesi.
- Tescilin Resmi Gazete'de yayımlanması zorunludur.

### Yerel bir kuruluşun yabancı hissedarı veya ortağı

Arjantin'deki bir kuruluşun hisselerine veya kotalarına sahip olabilmek için, yabancı bir şirketin öncelikle IGJ'de ve ilgili eyaletteki dernek siciline kayıtlı olması gerekmektedir.

Yerel olarak kayıtlı şirket, kendi hak ve yükümlülükleri, kendi sermayesi ve kendi yönetim ve idari organları ile merkez ofisinden ayrı bir kuruluştur. Bu nedenle merkez ofis, şirketin operasyonlarından sorumlu değildir. Şube, üçüncü kişilere karşı kendi mal varlığıyla sorumludur. Bir yabancı işletme şubesinin sahip olduğu gereklilikleri yerine getirmelidir.

<sup>9</sup> <https://www.argentina.gob.ar/servicio/inscribir-sociedad-constituída-en-el-extranjero-art-118-parrafo-tercero-ley-19550-en-la-igj>



### **Yerel bir şirket kurulması**

Şirket tüzüğü taslağının hazırlanması ve imzalanması – söz konusu tüzüğün içermesi gereken unsurlar: (i) hissedarların veya ortakların kimliği; (ii) isim ve ikametgah; (iii) amaç; (iv) her bir ortağın katkısını gösterir sermaye; (v) şartlar; (vi) yönetim, denetçiler ve hissedarlar toplantılarına ilişkin hükümler; (vii) kâr ve zararlara ilişkin karşılıklar; (viii) ortakların hakları ve yükümlülükleri; ve (ix) şirketin performansına, feshine veya tasfiyesine ilişkin hükümler. Seçilen kuruluşun türüne bağlı olarak, tüzükler kamuya açık bir belgede (SA veya SAU) veya noter tasdikli şekilde (SRL) özel bir belgede imzalanacaktır.

Başlangıç sermayesinin yatırılması – SAU'nun sermayesi, kuruluş sırasında tamamen taahhüt edilmeli ve ödenmelidir. Geriye kalan kuruluşlar başlangıçta sermayelerinin en az %25'ini yatırabilir ve kalan kısmı 2 yıl içinde tamamlayabilirler. Bu tutarlar "Banco de la Nación Arjantin-Arjantin Ulusunun Bankası" <https://www.bna.com.ar/Personas> hesabına yatırılmalıdır; ilgili depozito makbuzu veya noter tasdiki gerekli olacaktır.

Arjantin Cumhuriyeti Resmi Gazetesinde şu bilgileri içeren bir duyuru yayınlamak: (i) hissedarların veya ortakların kimliği; (ii) tüzüğün tarihi; (iii) isim; (iv) ikametgah; (v) amaç; (vi) süre; (vii) sermaye; (viii) yöneticiler ve denetçiler; (ix) temsilci; ve (x) mali yıl kapanış tarihi. İlanın yayımlanması için, bir kanuni temsilci bulunması halinde Resmi Gazete'ye bir Nota sunulması gerekmektedir.

IGJ'de ve ilgili eyalet dernekler sicilinde kayıt talebinin doldurulması: (i) usulüne uygun olarak damgalanmış form; (ii) ön yeterlilik raporu; (iii) tüzük ve kayıtlı ofis; (iv) yöneticiler ve denetçiler tarafından, atanmalarını kabul eden imzalı bildirim ve yöneticiler lehine bir teminat; (v) Resmi Gazete'de yayımlanan ilanlar; (vi) sermayenin yatırıldığına dair kanıt; (vii) siyasi nüfuz sahibi kişinin yöneticiler veya denetçiler tarafından verilen beyanı; ve (viii) kayıt ücretinin ödenmesi. Bu her eyalete göre değişebilecek genel bir açıklamadır. <sup>10</sup>

### **Mevcut bir yerel şirkette hisse sahipliğinin edinilmesi**

- Bir niyet mektubunun veya mutabakat zaptı ve gizlilik anlaşmalarının imzalanması.
- Hedef şirketin durum tespiti.
- Satın alma sözleşmesinin imzalanması ve ilgili hisse senetlerinin ibraz edilmesi.
- -Hedef şirket bir Anonim Şirket ise: (a) hisselerin devri konusunda yönetim kuruluna bilgi verilmelidir; (b) hisse devrinin Hissedarlar Defterine kaydedilmesi gerekir; ve (c) yönetim organında bir değişiklik olması durumunda, istifaların kabul edilmesi ve atamaların yapılması için bir Hissedarlar Toplantısı düzenlenmesi gerekir. Daha sonra yeni atanan yetkililerin IGJ'ye kaydolması gerekmektedir. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı kendi vergi kimlik numarasını şirketin vergi kimliğine bağlamalıdır.
- Şirketin Limited Şirket olması durumunda, kotaların devri ve varsa yönetim değişikliklerinin IGJ'ye kaydedilmesi gerekmektedir. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı kendi vergi kimlik numarasını şirketin AFIP'teki vergi kimliğine bağlamalıdır.

### **Şerefiyenin satın alınması**

Satıcının işletmesine ait tüm varlıkların, sadece tesis, ekipman, mobilya ve araçların değil, aynı zamanda işletmenin adı, kira sözleşmeleri ve müşteriler de dahil olmak üzere satın alınmasını içeren bir prosedürdür. Şerefiyenin satın alınması ve prosedürünün takip edilmesiyle, bir

<sup>10</sup> <https://www.argentina.gob.ar/produccion/crear-una-empresa>

sözleşme hükmüne gerek olmaksızın, alıcının gizli yükümlülüklerden sorumlu olmaması nedeniyle, mülkiyet haklarının elde edilmesinden farklılık göstermektedir.

-Gereklilikler:

- Satıcının alıcıya tüm yükümlülükleri ayrıntılı gösterir imzalı bir fatura.
- Satıcının alacaklılarının itirazlarını sunmaları gereken yer ve tarihe ilişkin bilgi ve işlemin ayrıntılarını içeren bir duyurunun Resmi Gazete'de yayımlanması.
- Alacaklıların, yayımlanan son tebliğden itibaren işleme itiraz etmek için 10 günlük bir süresi vardır.
- Bir itirazda bulunulması halinde, alıcının söz konusu yükümlülüğün tutarını satın alma fiyatından kesmesi ve bunu "Banco Nación"daki özel bir hesaba teminat olarak yatırması gerekir.
- Bu depozito 20 günlük bir süre için geçerlidir ve bu süre içinde alacaklılar buna ipotek koymalıdır. Aksi takdirde depozito 20 gün sonra serbest bırakılır.
- İpotek koymamış olan alacaklı, devredildikten sonra alıcıya veya şerefiyenin bir parçası olan varlıklara karşı bir talepte bulunamaz - bunun tek istisnası, hem alıcıya hem de satıcıya karşı talepte bulunabilen işçi alacaklılarıdır.
- Alım bedeli, itirazda bulunan alacaklılara karşılık gelen tutarlardan düşük olamamalıdır.
- İtiraz olmaması veya önceki prosedürlere uyulması durumunda satın alma sözleşmesi imzalanarak IGJ'de ve ilgili eyalet dernekler sicilinde tescil edilir. İşlem, imzadan itibaren taraflar için, tescil edildiği andan itibaren ise üçüncü kişiler için bağlayıcıdır. Üçüncü kişiler için söz konusu işlem kayıt anında geçerli olacaktır. IGJ, Buenos Aires Özerk Şehri'ndeki topluluklardan sorumlu resmi kurumdur.

### **Muhasebe Gereklilikleri**

IGJ nezdinde kayıt işlemi tamamlandıktan sonra, hukuk kurumu spesifikasyonlarına göre, noterin IGJ'de şu unsurları talep etmesi gerekir: kurumsal defterler (yabancı kuruluş şubeleri hariç) ve muhasebe defterleri. Kurulan tüzel kişiliğe göre farklılıklar olabilmektedir.

Her şirket, prosedürün farklı olabileceği her eyaletteki derneklerin kamu siciline de kaydolmalıdır.

### **Şirket Kurma Prosedürü**

Yatırımcıların öncelikle yapmak istedikleri yatırıma en uygun işletme tipini seçmeleri gerekmektedir. Bunun için Arjantin mevzuatı çok çeşitli seçenekler sunmaktadır.

Müteakiben ismin kullanılabilirliğinin doğrulanması gerekmektedir. Kamu Ticaret Sicili ("Inspección General de Justicia" veya IGJ) web sitesine erişilerek "Control of Homonymy" bölümündeki formun doldurulması gerekmektedir. Bir önceki formun gönderilip şirket adının koruma altına alınması gerekir. Formun 30 günden daha kısa sürede siteye yüklenmesi zorunludur.

## **Şirket Çeşitleri**

Yurt dışı yerleşiklerin ve yabancı şirketlerin en sık kullandıkları yatırım araçları şunlardır: Anonim Şirket ("Sociedad Anónima"), Limited Şirket ("Sociedad de Responsabilidad Limitada") ve Şube ("Sucursal").

### **Anonim Şirket ("Sociedad Anónima" veya "S.A.")**

- Sermaye hisse senetlerine bölünür. Paylar nama yazılı olmalı ve ciro edilemez olmalıdır. Verilen haklara göre paylar adi veya imtiyazlı paylar olarak sınıflandırılabilir.
- Hisselerin devri genel olarak herhangi bir kısıtlamaya tabi değildir ancak şirket tüzüğünde bazı kısıtlamalara yer verilebilir.
- Bir ortağa (tek ortaklı şirket) veya birden fazla ortağa (çok ortaklı şirket) sahip olabilirler.
- Hissedarların sorumluluğu sermaye katkılarıyla sınırlıdır. Gerekli minimum sermaye 30.000.000 Arjantin Pesosu'dur.
- Yabancı firmalar, Arjantin'de kurulmuş bir şirkette hisse sahibi olmak isterlerse, diğer belgelerin yanı sıra, bir Arjantin şirketinin hissedarı olarak ilgili makam tarafından tescil edilmek üzere ana sözleşmelerini veya tüzüklerini önceden IGJ'ye sunmalıdırlar.
- Hissedarlar, mali yılın sonuçlarını, yönetim kurulu üyelerinin ve yasal denetçilerin performansları ile ücretlerini, yöneticilerin ve yasal denetçilerin atanmasını dikkate alarak mali tabloların onaylanması amacıyla her yıl en az bir düzenli toplantı yapmalıdır.
- Genel Kurul, Yönetim Kurulu üyelerini atar. Yönetim kurulunu bir veya birden fazla kişiden (tüzük hükümlerine göre) oluşturabilir. Yöneticilerin çoğunluğunun Arjantin'de ikamet etmesi gerekmektedir.
- Sürekli kamu denetimine tabi olan bazı sermaye şirketlerinin şirket içinde kendi denetim pozisyonları olmalıdır. Koşullara bağlı olarak bu pozisyon, bireysel bir yasal denetçi ("Síndico") veya Hissedarlar Toplantısında atanan bir yasal denetim komitesi ("Comisión Fiscalizadora") tarafından doldurulabilir.

### **Tek Sahipli Şirket ("Sociedad Anónima Unipersonal" veya "SAU")**

Arjantin Şirketler Yasası, belirli bir Anonim Şirket türü olan Tek Sahipli Şirketin kurulmasına izin vermektedir. "SAU" nun özel şartları aşağıda yer almaktadır:

- "SAU" yalnızca bir şirket olabilir; başka hiçbir kuruluş "tek sahipli" olarak kaydolunamaz.
- Pay sahibi başka bir tek ortaklı şirket olamaz.
- Şirket adında "Sociedad Anónima Unipersonal" veya kısaltması "SAU" yazılmış olmalıdır.
- Kuruluş sırasında sermayenin %100'ünün tamamen ödenmesi gerekmektedir.
- "SAU" daimi hükümet denetimine tabidir ve en az bir yasal denetçi ve bir yedek denetçi atamak zorundadır.

### **Limited Şirket ("Sociedad de Responsabilidad Limitada" veya "SRL")**

- Üyelerin sorumlulukları, üyelik haklarının ("cuotas") nominal değeriyle sınırlıdır. Üyelik faiz transferleri IGJ'ye kaydedilir.
- Üyelik hakkı sahiplerinin sayısı en az 2 olmalıdır ve 50'yi geçmemelidir. Yabancı ticari dernekler Arjantin Limited Şirketi kontenjanına sahip olmak isterlerse, öncesinden IGJ'ye kayıtlı olmaları gerekmektedir.
- Asgari sermaye gerekli değildir. Ancak IGJ, üyelerin taahhüt ettiği sermayenin şirketin kurumsal amacına uygun olmasını gerekli kılmaktadır.
- "SRL" belirli bir süre için veya süresiz olarak atanan bir veya daha fazla yönetici tarafından yönetilmektedir.

- Sermaye tutarı 50.000.000 Arjantin Pesosu'nu aşmayan "SRL'ler" için yasal denetçi veya denetim komitesinin atanması tercihe bağlıdır.
- Birkaç istisna dışında, ortakların ve yöneticilerin sorumluluğu açısından benzer kurallar "SRL'ler" ve "SA'lar" için de geçerlidir. Birden fazla yöneticinin atanması durumunda sorumluluk yönetmelik hükümlerine göre değişir.

## Sigorta

12.988 Sayılı Kanuna (tadil edildiği şekliyle) göre, yalnızca Arjantin Sigorta Düzenleme Kurumu (SSN) tarafından usulüne uygun olarak yetkilendirilen sigortacılar, kişileri, malları ve ulusal yargı yetkisine tabi diğer sigortalanabilir menfaatleri sigortalayabilir. Ayrıca 20.091 sayılı Kanun, aşağıdaki ticari kuruluşların ülkede sigortacılık faaliyetleri gerçekleştirebileceğini düzenlemektedir:

1. Arjantin'de kurulmuş ve yerleşik şirketler (SA), kooperatifler, ortak kuruluşlar.
2. Yabancı sigorta şirketlerinin, kooperatiflerin ve ortak kuruluşların yerli sermaye tahsis edilmiş şube veya acenteleri.
3. Devlete ait ulusal, eyalet veya belediye kuruluşları.<sup>11</sup>

## Bankacılık Mevzuatı

Arjantin'de bankacılık ve finansal faaliyetleri düzenleyen 21.526 sayılı Finansal Kuruluşlar Kanunu (FEA) uyarınca Merkez Bankası, a) tüm finansal kurumları düzenlemek ve denetlemekten, b) bankacılık hususlarının işletilmesine, birleşmesine ve devredilmesine izin vermekten ve c) yabancı banka şubelerinin ve temsilciliklerinin kurulmasına izin verilmesinden sorumludur.<sup>12</sup>

11 Mayıs 2018 tarihinde "Sermaye Piyasası Kanunu"nda (26.831 sayılı Kanun) değişiklik yapan "Üretim Finansmanı Kanunu" (27.440 sayılı Kanun) Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

Bu değişiklikler, sermaye piyasasının gelişmesini ülkenin büyümesine yönelik stratejik ve temel bir faaliyet olarak gören Uluslararası Menkul Kıymetler Komisyonları Örgütü (IOSCO) gibi uzmanlaşmış uluslararası kuruluşların tavsiyelerinin kabul edilmesi ve yerel sermaye piyasasının küresel trende uyumlanması amacıyla gerçekleştirilmiştir. Sermaye piyasasının bütünlüğünü ve şeffaflığını teşvik etmek, sağlıklı ve serbest rekabeti teşvik ederek sistemik riskleri en aza indirmek ve şirketlerin finansman koşullarını kolaylaştırmak ana hedefleri arasında bulunmaktadır.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/32014/actualizacion#:~:text=Queda%20prohibido%20asegurar%20en%20el,el%20importe%20de%20la%20prima>

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/20000-24999/20965/norma.htm>

<sup>12</sup> <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-21526-16071/actualizacion>

<sup>13</sup> <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/310000-314999/310084/norma.htm>

## Vizeler

### İş vizesi

İş vizesi başvuruları Arjantin Cumhuriyeti'nin herhangi bir Konsolosluk biriminde yapılabilir. Bu tür vizeler için izin verilen kalış süresi maksimum 60 (altmış) gündür. Başvurular kişiseldir ve başvuru sahibi aşağıdaki belgeleri (bir asıl ve bir kopya) Konsolosluk birimine sunmalıdır.

-Gereklilikler:

- Arjantin'e giriş tarihinde en az altı (6) ay geçerli, en az iki (2) boş sayfası olan pasaport
- Beyaz zemin üzerine renkli basılmış, kameraya dönük çekilmiş iki (2) güncel 4 x 4 cm fotoğraf
- Başvuru sahibi tarafından doldurulmuş (tercihen elektronik formatta) ve imzalanmış vize başvuru formu
- Arjantin Cumhuriyeti'ndeki davet eden tarafın davet mektubu
- İkamet yerindeki ticari/iş faaliyetinin kanıtı (örneğin, işveren tarafından verilen yazı)
- Gidiş-dönüş rezervasyonu (vize almadan önce bilet satın alınmaması tavsiye edilir)
- Arjantin Cumhuriyeti'nde otel rezervasyonu veya konaklama belgesi
- Konsolosluk ücretinin ödenmesi: Başvurunun yapıldığı Konsolosluk birimine bağlı olarak 200 ABD Doları veya Euro. Ücret Temsilciliğin yerel para birimi cinsinden ödenmelidir.
- Konsolosluk görüşmesi

### Çalışma vizesi

Çalışma vizesi başvuruları yalnızca yabancı uyruklu kişinin ikamet ettiği yerdeki Arjantin Cumhuriyeti Konsoloslukunda yapılabilir.

Gereklilikler:

Başvurular şahsen yapılmakta olup; başvuru sahibi aşağıdaki belgeleri (bir asıl ve bir kopya) Konsolosluk Ofisine sunmalıdır:

- Arjantin'e giriş tarihinde en az altı (6) ay geçerli, en az iki (2) boş sayfası olan pasaport.
- Başvuru sahibi tarafından doldurulmuş (tercihen elektronik formatta) ve imzalanmış vize başvuru formu
- Konsoloslukun yetki alanına giren adres kanıtı (elektrik faturası veya kanıt görevi gören başka bir belge gibi).
- Son üç yıl içinde bir yıldan fazla ikamet ettikleri ülkelerin yetkili makamları tarafından verilmiş, apostilli veya yasal tasdikli iyi hal belgesi
- Gerçeği söyleme taahhüdü veya konsolos önünde imzalanmış, diğer ülkelerde sabıka kaydının bulunmadığına dair yeminli beyan
- İşveren tarafından imzalanan ve sözleşme yapılan şirketin Yabancı Başvuru Sahipleri adına Dilekçe Sahipleri Ulusal Siciline (RENURE) kayıt numarasını içeren iş sözleşmesi. Şirket temsilcisinin imzasının Arjantin Noteri ve ilgili Noterler Birliği tarafından tasdik edilmesi gerekmektedir. Vize başvurusu sahibi sözleşmeyi Konsolos önünde imzalamalıdır. Şayet RENURE'a kayıtlı değilse kaydı tamamlamak için (54-11) 4317-0200/0303/0337 nolu telefonun aranması gerekmektedir.
- Göç ücretinin ödenmesi
- Konsolosluk ücretinin ödenmesi: Başvurunun yapıldığı Konsolosluk Ofisine bağlı olarak 250 ABD Doları veya Euro. Ücret Konsoloslukun yerel para birimi cinsinden ödenmelidir.
- Konsolosluk görüşmesi <sup>14</sup>

<sup>14</sup> <https://cancilleria.gob.ar/en/service/foreigners/visas>

## Oturma İzni

MERCOSUR Vatandaşları: Ülkede iki yıl boyunca mevcut geçici ikametgahta yasal olarak yaşamak zorunludur.

Ekstra MERCOSUR Vatandaşları: Ülkede üç yıl boyunca mevcut geçici ikametgahta yasal olarak yaşamak zorunludur. (Bu durumda başvurunun geçici ikamet süresinin bitiminden 60 gün önce ve süresi dolduktan 30 gün sonrasına kadar başlatılması gerekmektedir.)

Ailevi:

- İsteğe bağlı olarak vatandaşlığa kabul edilen yerli bir Arjantinli'nin eşi (yaş sınırı yoktur).
- Arjantinli bir babanın veya annenin çocuğu, daimi ikamet sahibi, bekar, 18 yaşın altında olan veya farklı yeteneklere sahip yaşça daha büyük çocuk.
- İsteğe bağlı olarak vatandaşlığa alınmış veya daimi ikamet sahibi Arjantinli bir çocuğun babası veya annesi.
- Diplomatik görevli (2 yıl kesintisiz geçici ikamet).

Geçerli fotoğrafı, orijinal ve kopyaları olan kimlik kartı, pasaport veya vatandaşlık belgesi.

Başvuru nedenine göre:

- Sertifika: doğum, evlilik, birlikte yaşama birliği
- Arjantinli oğlunun doğum belgesi.
- Arjantinli baba veya anneye bağlantıyı belirten doğum belgesi.
- Evlilik belgesi/Arjantinli eşle birlikte yaşama belgesi.

Seyahat belgesine veya göçmenlik kartına basılan ülkeye giriş damgası.

16 yaşını doldurmuş olmak ve son üç yıl içerisinde bir yıldan fazla ikamet edilen, yetkili makamlarca verilmiş menşei ülkeden alınmış adli sicil belgesi zorunludur. Arjantin Sabıka Kaydı belgesi talebi bu uygulamaya entegre olduğundan herhangi bir kurumda veya bunun dışında herhangi bir internet platformunda işlem yapılmasına gerek yoktur.

İkamet başvurusu sırasında Ulusal Göçmenlik Müdürlüğü'nde (DNM) yapılan, diğer ülkelerdeki sabıka kaydının bulunmadığına dair beyan zorunludur.

Yetkili bir makam tarafından verilmiş Arjantin'deki ikamet belgesi veya ilgili kişi veya eşinin adına herhangi bir kamu hizmetinin kanıtı (ABL, Elektrik, Su, Doğal gaz) zorunludur.<sup>15</sup>

**Kaynak:** T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

<sup>15</sup> <https://buenosaires.gob.ar/tramites/residencia-permanente>